

# MARKTPLATZ BERGSTRASSE

Ausgabe  
„Bergstraße“ [www.marktplatz-bergstrasse.de](http://www.marktplatz-bergstrasse.de)

13. März 2010



Vorzeige-Projekt: Die Kulturstiftung Zwingenberg lobt den Foto-Wettbewerb „Stadt-Blicke schärfen“ aus. Unser Bild zeigt (von links) Dr. Martin Langer, Felix Schöppner, Dr. Joachim-Felix Leonhard und Bürgermeister Dr. Holger Habich bei der Präsentation des Logos. (Foto: mic)

Mit dem Motto „Stadt-Blicke schärfen“ lobt die Kulturstiftung Zwingenberg einen Fotowettbewerb aus. Durch ihn sind professionelle Fotografen ebenso wie Amateure aufgefordert, einen kritischen Blick auf die Gestaltung der Umgebung und die sich stetig verändernde Stadtarchitektur zu werfen. Der Wettbewerb ist mit Preisen von 500 bis 1.500 Euro dotiert. Mitte Juni werden bei einer Vernissage die Sieger gekürt.

Ziel des Wettbewerbs ist, den von Menschen geprägten städtischen und dörflichen Raum durch das Medium Fotografie sichtbar zu machen. Gelungene, wie misslungene Stadtarchitektur soll dem Betrachter gleichermaßen vor Augen geführt, sein Blick dafür geschärft werden. „Wir denken an Vorzeigeprojekte öffentlicher Bauten, wie beispielsweise auch an die Holzhüt-

## Motive entdecken

### Foto-Wettbewerb „Stadt-Blicke schärfen“

ten-Sammlung in den Vorgärten neuerer Baugebiete“, umschreibt Kuratoriumsvorsitzender Dr. Joachim-Felix Leonhard die Idee des Wettbewerbs. Den Initiatoren geht es nicht um Postkartenmotive von Burgen oder Landschaftsaufnahmen. Wichtig für die Wettbewerbs-Teilnehmer: Alle Motive müssen sich in Städten und Gemeinden an der hessischen Bergstraße befinden, die südlich von Darmstadt beginnt und bis Heppenheim reicht – die ehemalige Klosterstadt Lorsch eingeschlossen. Die Teilnehmer können bis zu fünf Bilder bei der Stadt Zwingenberg, Untergasse 16, 64673 Zwingenberg einreichen. Das Format sollte mindestens 20x30 und maximal 30x40 Zentimeter betragen und als

Print oder Abzug sowie auch in digitaler Form vorgelegt werden. Einsendeschluss ist der 7. Mai 2010. Eine fünfköpfige Jury wird aus allen eingesandten Arbeiten die besten drei Kunstwerke auswählen. Der Sieger erhält ein Preisgeld von 1.500 Euro. Die Kulturstiftung Zwingenberg, die Sparkasse Bensheim, die GGEW AG, die Brain AG und die SurTec Deutschland GmbH stellen die Preise zur Verfügung. Zusätzlich wird ein „Young Talent Award“ in Höhe von 1.000 Euro für Teilnehmer unter 25 Jahre vergeben.

#### Internet:

[www.stadt-blicke-schaerfen.de](http://www.stadt-blicke-schaerfen.de)  
[www.kulturstiftung-zwingenberg.de](http://www.kulturstiftung-zwingenberg.de)